



اخبار نساجی جهان

– ایتالیا: سال ۲۰۱۰ سال بهبود اقتصادی برای تولیدکنندگان ماشین‌آلات نساجی

اطلاعات اولیه‌ی به‌دست آمده از انجمن ماشین‌آلات نساجی ایتالیا (ACIMIT) نشان می‌دهد که بخش ماشین‌آلات نساجی بعد از افت تولید چشمگیری که در سال ۲۰۰۹ شاهد آن بوده‌ایم در مسیر رونق اقتصادی قرار گرفته است. تولید ماشین‌آلات نساجی در ایتالیا از نظر مقداری ۱۸ درصد نسبت به سال قبل از آن رشد پیدا کرد و از ۱/۹ میلیارد یورو به ۲/۳ میلیارد یورو رسید. صادرات نیز با رشد ۱۹ درصدی به رقم ۱/۸ میلیارد یورو نزدیک شد.

واضح است که بهبود فروش و سفارشات در نتیجه‌ی حداقل بودن میزان آن در دو سال گذشته حاصل شده است. تقاضا برای ماشین‌آلات نساجی ایتالیا از سوی بازارهای مهم جهانی می‌باشد، رشد فروش در کشورهایی مثل چین، هند و ترکیه دورقمی بوده است. در کل صادرات ماشین‌آلات ایتالیایی در تمام بازارهای تولیدی صنعت نساجی از جمله آسیا و آمریکای جنوبی نشانه‌های مثبتی از خود نشان داده است.

در سال ۲۰۱۰ بازار داخلی نیز در مقایسه با سال ۲۰۰۹-۲۰۰۸ روند پویاتری داشته است. در سال گذشته تقاضای داخلی ۲۷ درصد افزایش یافته است و گردش مالی نیز نزدیک به یک میلیارد یورو بوده است. رییس ACIMIT گفت: "به طور حتم آمار و ارقام به‌دست آمده دلگرم کننده هستند اما با توجه به سناریوی جهانی همچنان اثراتی از بلاتکلیفی و عدم اطمینان وجود دارد."

تحقیقی که توسط ACIMIT در سه ماهه‌ی اول سال ۲۰۱۱ انجام شد نشان می‌دهد که پیش‌بینی برای میزان سفارشات از سوی بازارهای داخلی و خارجی با توجه به سه ماهه‌ی آخر سال ۲۰۱۰ همچنان در حالت هشدار و احتیاط به‌سر می‌برد.

– پاکستان: صادرات ۸ میلیارد دلاری پوشاک ورزشی

رییس انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان پوشاک آماده‌ی پاکستان (PRGMEA) اخیراً بیان کرد که انتظار می‌رود صادرات پوشاک آماده‌ی پاکستان از ۴ میلیارد دلار فعلی در سال به ۸ میلیارد دلار برسد.

وی گفت که به‌علت کمبود کارگر در چین، خریداران کشورهای اروپایی با مسایلی نظیر تاخیر بیش از حد در تحویل کالا و افزایش قیمت‌ها مواجه شدند. با توجه به این که کالاهای پاکستانی از کیفیت بهتر و قیمت معقول‌تری برخوردار هستند و همچنین زمان تحویل آن‌ها به‌موقع است، خریداران اروپایی در حال انتقال سفارشات خود از چین به پاکستان می‌باشند.

او همچنین افزود که چندین شرکت چندملیتی از سراسر جهان تمایل زیادی به خرید لباس‌های ورزشی از پاکستان از خود نشان دادند. این شرکت‌ها به‌جای لباس‌های مد روز بیشتر بر روی لباس‌های ورزشی متمرکز شده‌اند.

به گفته‌ی او برندهای مطرح اروپایی پوشاک ورزشی خود را از پاکستان وارد می‌کنند که

این باعث تشویق سایر شرکت‌ها برای واردات کالاهای مشابه از پاکستان می‌شود. پاکستان تنها کشور آسیایی است که پتانسیل تامین تقاضای جهانی را دارد و در عین حال از مزایایی نظیر کیفیت خوب کالا، قیمت‌های رقابت‌پذیر و تحویل به‌موقع نیز برخوردار می‌باشد.

افزایش حجم صادرات باعث افزایش ۲۰ درصدی اشتغال زایی در این بخش خواهد شد.

– ترکیه: ترک عملیات سند بلاست و به‌کارگیری لیزر

کارخانه‌ی تولید جین Le Faxx در سیواس ترکیه سیستم‌های قدیمی سند بلاست را که منجر به بروز آسم و سایر بیماری‌های ریوی در کارگران می‌شد کنار گذاشت و به‌جای آن تکنولوژی لیزر را به‌کار گرفت که یک سیستم کاملاً بی‌خطر است.

این کارخانه تکنولوژی لیزر را از انگلیس وارد کرد. سیستم جدید نه تنها از کارگران در برابر بیماری‌های شغلی محافظت می‌کند بلکه باعث افزایش بهره‌وری شرکت نیز می‌شود.

با استفاده از تکنولوژی لیزر ایجاد ظاهر ساییده شده در جین بسیار آسان‌تر از روش‌های متداول سندبلاست است و این باعث دو برابر شدن تولید کارخانه می‌شود.

در روش سندبلاست متداول ذرات بسیار ریز گرد و غبار آزاد می‌شود که این احتمال بروز بیماری‌های ریوی را برای کارگران افزایش می‌دهد.

سیستم لیزر خود دارای بخش تهویه است و ذرات گردوغبار را به خود جذب می‌کند و اجازه‌ی انتشار آن را در هوا نمی‌دهد.

در سیستم لیزر دود هم ایجاد می‌شود اما به طرز ماهرانه و سریعی جذب سیستم تهویه شده و حتی دیگر بوی دود هم احساس نمی‌شود.

آسم رایج‌ترین بیماری شغلی ریوی است که کارگران شاغل در بخش سندبلاست را که در محیط‌های فاقد تهویه‌ی مناسب فعالیت می‌کنند تهدید می‌کند.

– هند: افزایش ۱۹/۵ درصدی صادرات در ژانویه

در ژانویه‌ی سال ۲۰۰۹-۱۰، میزان صادرات به ۹۵۷ میلیون دلار رسید. به گفته‌ی رییس AEPC آمریکا بازار خوبی برای محصولات صادراتی سایر کشورها محسوب می‌شود. همچنین در بازارهای اروپایی نیز بهبودهایی حاصل شده است.

آمریکا حدود ۴۰ درصد کل صادرات پوشاک هند را به خود اختصاص می‌دهد. به‌ر حال صادرات پوشاک از آوریل تا ژانویه ۰/۳۳ درصد کاهش یافت و به ۸/۷۱

میلیارد دلار نسبت به دوره‌ی مشابه سال قبل رسید. صادرات در ماه اوت سال ۲۰۱۰ و پس از کاهش سرعت در ماه‌های اول سال جاری شروع به افزایش کرد.

صادرات کشور هند به علت محدودیت‌های دولت در صادرات پنبه و نخ پنبه‌ای که منجر به کنترل قیمت‌های مواد اولیه شد، رقابت‌پذیر شده است.



– ایتالیا: نتایج مثبت زیست محیطی کمپانی بنتون

کمپانی ایتالیایی بنتون موفق شده است با به کار گیری آویزهای لباس جدید، سبک، ۱۰۰ درصد زیست تجزیه پذیر، قابل بازیافت و از جنس چوب مایع به جای آویزهای پلاستیکی قدیمی نتایج زیست محیطی بسیار مثبتی از خود به جای گذارد و میزان پلاستیک موجود در محیط زیست را ۶۰۰ تن کاهش دهد. این آویزها به تدریج جای انواع پلاستیکی آن را خواهند گرفت.

آویزهای چوب مایع تنها بخشی از برنامه ریزی بلند مدت کمپانی بنتون در راستای حفظ محیط زیست هستند. پروژه‌های دیگر بنتون در این راستا شامل پوشاک تشکیل شده از پنبه‌ی ارگانیک و کیف‌های خرید دوستدار محیط زیست می‌باشد.

در حال حاضر در بخش پوشاک بچه‌گانه‌ی بنتون پنبه‌های آلی بیش از ۳۰ درصد ماده‌ی اولیه‌ی پوشاک پنبه‌ای را تشکیل می‌دهند و در کالکشن ۲۰۱۱، تعداد لباس‌های تشکیل شده از پنبه‌ی آلی به ۱۳ میلیون می‌رسد. این محصولات دارای تاییدیه از GOTS^۲ (استاندارد جهانی منسوجات آلی) می‌باشند.

علاوه بر آن از ژانویه‌ی سال ۲۰۱۰ مشتریان فروشگاه‌های بنتون خریدهای خود را در یک کیف خرید کاغذی زیست سازگار می‌گذارند.

– پیش‌بینی افزایش قیمت لباس‌های بهاره

احتمال می‌رود به علت افزایش قیمت پنبه و نیروی کار قیمت‌های لباس در فصل بهار حدود ۱۰ درصد افزایش پیدا کند.

با افزایش تقاضاها از سوی مردم شاهد افزایش در هزینه‌های مواد اولیه و نیروی کار بودیم.

تولیدکنندگان و خرده‌فروشان هشدار داده‌اند که با افزایش بیش از دو برابر قیمت پنبه در سال گذشته، قیمت لباس نیز به سرعت زیاد خواهد شد.

رشد صعودی قیمت پنبه از ماه اوت سال ۲۰۱۰ و بعد از تاثیر شرایط بد آب و هوایی بر برداشت این محصول در کشورهای مهم تولید کننده نظیر چین، آمریکا، پاکستان و استرالیا آغاز شد.

لازم به ذکر است که قیمت پارچه‌های مصنوعی نیز ۵۰ درصد زیاد شد.

امسال تولیدکنندگان پوشاک اظهار داشتند که در تولید لباس بیشتر از پارچه‌های مصنوعی نظیر ریون استفاده خواهند کرد و طراحی آن‌ها را ساده‌تر و با تزئینات کمتر انجام خواهند داد.

– ترکیه: افزایش ۲۸ درصدی تعرفه گمرکی پارچه

دولت ترکیه میزان تعرفه‌ی گمرکی واردات پارچه از پاکستان و چین را به ترتیب ۲۸ درصد و ۳۰ درصد افزایش داده است. این اقدام دولت به علت فشارهای مداوم از سوی تولیدکنندگان داخلی پارچه بوده است.

مشاور فدرال نخست وزیر در زمینه‌ی امور مربوط به صنایع نساجی به ژنرال کنسول پاکستان در استانبول توصیه کرد که این موضوع را مد نظر قرار داده و نشست‌های را در این راستا ترتیب دهد.

وی گفت که تصمیم فوق بر سفارشات صادراتی میلیون‌ها متر پارچه که در حال حاضر در کارخانجات پاکستانی در حال تولید هستند اثر خواهد گذاشت.

پاکستان مهم‌ترین صادرکننده‌ی پارچه‌های جین و خاکستری به عنوان ماده‌ی اولیه برای محصولات با ارزش افزوده به ترکیه می‌باشد و افزایش تعرفه‌ی گمرکی به طور جدی بر صادرات از پاکستان تاثیر خواهد گذاشت.

– آمریکا: محصول جدید کمپانی تیمبرلند

کمپانی تیمبرلند اخیرا پارچه‌های جدیدی را معرفی کرده است که ترکیبی از الیاف ارگانیک و بازیافتی بوده و در کفش و بالاپوش کاربرد دارد.

کرباس بیونیک از نخ بیونیک تشکیل شده است. مواد اولیه‌ی این نخ شامل ۵۰ درصد

پنبه‌ی ارگانیک است که به دور ۳۸ درصد پلی اتیلن ترفتالات و ۱۲ درصد پلی استر پیچیده شده است.

تیمبرلند همچنین موفق شده است تا با معرفی یک ساختار دو مارپیچه‌ی جدید استحکام پارچه‌ی کرباس را نسبت به پارچه‌های کرباس معمولی ۳۰ درصد افزایش دهد و در عین حال ظاهر آن را مانند کرباس‌های طبیعی معمولی نگه دارد. تولید کننده‌ی نخ بیونیک کمپانی Return Textiles، تولید کننده‌ی نخ‌ها و پارچه‌های با کارایی بالا و اکولوژیک می‌باشد. این نخ علاوه بر مزایای زیست محیطی دارای خواص کاربردی بسیار بالایی می‌باشد و نسبت به کرباس پنبه‌ای حداقل ۳۰ درصد سریع‌تر خشک می‌شود و مقاومت سایشی آن هم دو برابر است.

کمپانی تیمبرلند با افزودن یک فرآیند جدید نانو موفق شده است تا خاصیت دفع آب پارچه را بهبود ببخشد.

تیمبرلند توانست با به کارگیری مواد اولیه و تکنولوژی جدید نقش بیشتر و موثرتری در فعالیت‌های دوستدار محیط زیست داشته باشد.

– ترکمنستان: سود کشاورزان پنبه از سیاست‌های جدید دولت

در ترکمنستان به مستاجران مزارع پنبه مجوز داده شد که مازاد پنبه‌ی خود را از طریق بورس کالا به فروش برسانند.

رئیس جمهور ترکمنستان، قربانقلی بردی محمداف این تصمیم را در نشست کابینه اتخاذ کرد.

او گفت: "قیمت‌های پنبه به ۵۰۰۰ دلار در تن هم رسیده است و با روند یکنواختی به این سیر رشد در بازارهای جهانی ادامه می‌دهد. بنابراین ما برنامه‌ی جدیدی را مطرح کردیم که بر اساس آن کشاورزان می‌توانند پس از تامین نیازهای داخلی محصول مازاد خود را از طریق بورس کالا به فروش برسانند."

وی افزود: "فروش مازاد پنبه از طریق بورس کالا باعث افزایش بازدهی می‌شود و همچنین این امکان را برای کشاورزان فراهم می‌کند تا بتوانند وام‌های خود را برگردانده و تجهیزات کشاورزی جدید خریداری کنند."

– ویتنام: احتمال صادرات ۱۳ میلیارد دلاری بخش نساجی و پوشاک در سال جاری

با سرمایه‌ی عظیمی که به بخش نساجی و پوشاک تزریق شد احتمال می‌رود درآمد صادراتی این بخش در سال جاری به ۱۳ میلیارد دلار برسد.

اقتصاددانان به نقل از انجمن نساجی و پوشاک ویتنام (Vitas) میزان صادرات را در سال گذشته ۱۱/۲ میلیارد دلار بیان کرده‌اند.

بزرگ‌ترین بازار ویتنام، آمریکا (بیش از ۶ میلیارد دلار)، اتحادیه‌ی اروپا (۱/۸ میلیارد دلار) و ژاپن (۱/۲ میلیارد دلار) بود.

از آنجایی که در حال حاضر ویتنام هفتمین صادرکننده‌ی بزرگ محصولات نساجی و پوشاک به اتحادیه‌ی اروپاست، برای افزایش سهم بازار خود در اتحادیه اروپا فرصت‌های زیادی دارد.

به گفته‌ی دبیرکل Vitas در دو ماهه‌ی اول سال ۲۰۱۱، گردش مالی صادرات از مرز ۲ میلیارد دلار نیز گذشت.

– آلمان: عرضه‌ی بایندهای جدید برای محصولات ضد شعله توسط کمپانی Wacker

کمپانی آلمانی Wacker، دیسپر سیون جدیدی را برای منسوجاتی که دارای خصوصیت ضد شعله می‌باشند تولید کرده است.

کوپلیمر جدید که خود قادر به ایجاد اتصالات عرضی است، بر پایه‌ی وینیل کلراید و اتیلن به همراه اندکی فرمالدهید می‌باشد.

ویژگی دیسپرسیون جدید مقاومت حرارتی بالا و چسبندگی عالی به منسوجات بوده و همچنین می‌توان با روش‌های متنوعی شامل اسپری کردن و اشباع سازی، فرآیندهای



حد ممکن می‌باشد.

امروزه محققان می‌توانند نرخ خطا را در رابطه با شرایط کاری و لباس‌های کارمندان اندازه‌گیری کنند. در آینده سیستم آزمایشی جدیدی به افراد کمک خواهد کرد تا بتوانند لباس‌های کار مخصوصی را که برای کارایی ذهنی و راندمان کاری آن‌ها مناسب است برگزینند. این بدان معناست که تولیدکنندگان پوشاک برای مشاغل مربوط به بهداشت و سلامت، لباس‌های ارتش یا نیروهای محافظ غیر نظامی (پلیس، آتش‌نشان‌ها) نیز از سیاست جدید نفع خواهند برد.

افزایش قیمت پلی‌استر و فشار به صنعت مد

صنعت مد که پیش از این در اثر افزایش قیمت پنبه و رسیدن آن به یک رکورد جدید تحت فشار قرار گرفته بود، پس از افزایش قیمت الیاف بشرساخت نظیر پلی‌استر با مشکلات جدیدی روبرو شده است.

پلی‌استر که تقریباً نیمی از بازار جهانی الیاف را به خود اختصاص می‌دهد ۶۰ درصد نسبت به سال گذشته افزایش قیمت داشته است که علت آن افزایش قیمت ماده‌ی اولیه یعنی نفت و رسیدن آن به ۱۲۰ دلار در هر بشکه می‌باشد. البته تقاضا برای پلی‌استر نیز افزایش یافته است.

به دنبال افزایش قیمت پنبه و چهار برابر شدن آن طی دو سال گذشته، تولیدکنندگان پوشاک بیشتر از الیاف مصنوعی به عنوان جایگزینی برای پنبه استفاده می‌کنند. پیتر دریسکول^۵ از گروه مشاوران PCI Fibers گفت: افزایش اخیر در قیمت الیاف بشرساخت منجر به مذاکرات شدیدتری در زنجیره‌ی نساجی شده است.^۶ به گزارش PCI Fibers در هفته‌های اخیر الیاف پلی‌استری که معمولاً به عنوان جایگزین الیاف پنبه مورد استفاده واقع می‌شوند با قیمت ۲/۱۲ دلار در هر کیلوگرم به فروش رسیدند. در ماه مارس قیمت هر کیلوگرم از این الیاف ۱/۳۰ دلار بود.

قیمت سایر الیاف پلی‌استر نیز با افزایش بهای مواد پتروشیمی افزایش یافته است. این روند تأثیر زیادی بر صنعت مد و مصرف‌کننده‌ی نهایی بر جای می‌گذارد چون پلی‌استر حدود نیمی از بازار الیاف جهان را تشکیل می‌دهد یعنی ۷۵ میلیون تن در سال ۲۰۱۰.

سایر پارچه‌های بشرساخت نظیر نایلون، ویسکوز و اسپاندکس نیز نسبت به سال گذشته گران‌تر شده‌اند که این بخشی از روند توری است که بازارهای جهانی را از بخش کشاورزی به فلزات سوق می‌دهد.

دوسوم پلی‌استر موجود در جهان در چین فرآیند می‌شود. Keqiao، بزرگ‌ترین بازار نساجی در چین و قطب اصلی در زنجیره‌ی تأمین مد در جهان، در هفته‌های اخیر شاهد افزایش دورقمی قیمت‌های پارچه‌های پنبه‌ای و پلی‌استر بوده است.

در حالی که تحلیل‌گران تصور می‌کنند بازار پلی‌استر متغیر باقی می‌ماند، عده‌ی اندکی انتظار دارند که قیمت‌ها با سرعت بیشتری افزایش پیدا کند. آن‌ها عقیده دارند که امکان ندارد بهای پلی‌استر با نرخ مشابه الیاف طبیعی نظیر پنبه و پشم زیاد شود.

آقای دریسکول گفت: "پنبه در زنجیره‌ی طبیعت حفظ می‌شود اما پلی‌استر این‌طور نیست".

تولیدکنندگان صنایع نساجی اعلام کردند که احتمال این که حجم بالایی از پنبه را با پلی‌استر جایگزین کنند بسیار ضعیف است چون مصرف‌کنندگان ترجیح می‌دهند محصولات پنبه‌ای خالص مصرف کنند و محصولات ترکیبی با پلی‌استر برای آن‌ها مطلوب نیست.

استرالیا: تجاری شدن جلیقه‌های پشمی ضد گلوله

محققان دانشگاه RMIT در استرالیا، مواد اولیه‌ای را تولید کردند که شامل ترکیبی از پشم و کولا بوده و برای مصارف نظامی نظیر جلیقه‌های ضد گلوله کاربرد دارد.

محصول جدید نسبت به انواع قدیمی آن ارزان‌تر و سبک‌تر بوده و کارایی آن نیز بیشتر است.

به گزارش دو تن از استادان مدرسه‌ی مد و نساجی RMIT، دکتر لیندون آرنولد^۷ و دکتر راجیو پادی^۸ جلیقه‌های تشکیل شده از مواد اولیه‌ی ترکیبی نسبت به جلیقه‌های

مختلف راروی آن به کار گرفت. این خصوصیات، محصول جدید یعنی VINNOL ۲۷۵۲ را برای استفاده در تولید بی‌بافت‌ها و پارچه‌های ضد شعله بسیار ایده‌آل می‌سازد. VINNOL CEN ۲۷۵۲ یک دیسپرسیون آبی کولپلمری بوده که از وینیل کلراید و اتیلن تشکیل می‌شود و برای پوشش دهی بی‌بافت‌ها و منسوجات مدرن بسیار مناسب است.

محتوای بالای وینیل کلراید در پلیمر پایه آن را برای تکمیل ضد شعله‌ی منسوجاتی نظیر پارچه‌های مبلمان و منسوجات محافظ در برابر نور خورشید مثل سایه‌بان‌ها مناسب می‌سازد.

پایداری محصول جدید در ترکیب با افزودنی‌های ضد شعله نظیر فسفات‌های آلی و غیرآلی و هیدروکسید آلومینیوم عالی است. VINNOL CEN ۲۷۵۲ همچنین میزان افزودنی‌های ضد شعله را که برای تکمیل دائمی روی منسوجات مورد نیاز است کاهش می‌دهد.

دیسپرسیون جدید به صورت دائمی به سلولز، الیاف مصنوعی و پوشش‌های پلی وینیل کلراید متصل می‌شود.

علاوه بر آن دارای استحکام بالاتر، ویسکوزیته‌ی پایدار و مقاومت شستشویی خوبی می‌باشد. بی‌بافت‌ها و منسوجاتی که با VINNOL CEN ۲۷۵۲ پوشش دهی می‌شوند، مقاومت بالایی در برابر مواد شیمیایی داشته و می‌توانند با حرارت مهر و موم شده یا تحت عملیات جوش با فرکانس بالا قرار گیرند. روش‌های به کارگیری دیسپرسیون فوق بسیار متنوع بوده از جمله اسپری کردن، اشباع‌سازی، ایجاد کف و غیره.

مزایای دیگر VINNOL CEN ۲۷۵۲، عدم وجود روان‌کننده (plasticizer) و محتوای پایین‌تر فرمالدهید نسبت به دیسپرسیون‌های کولپلمری وینیل کلراید متداول است. کاربردهای رایج آن پوشش‌های مبلمان، کف‌پوش، نمدهای سوزن‌زنی شده و لایه‌های قابل مهر و موم شدن با حرارت می‌باشد.

آلمان: تأثیر لباس بر میزان کارایی ذهن

امروزه بسیاری از مشاغل نیاز به تمرکز بالایی دارد. در شرایطی که محافظت فیزیکی افراد یا محصولات در محیط‌های کاری مرکز اصلی توجه می‌باشد تا کنون هیچ تحقیقی درباره‌ی تأثیر لباس بر کارایی ذهن کارمندان و در نتیجه راندمان کاری آن‌ها صورت نگرفته است. محققان موسسه‌ی هونشتاین در آلمان سوالات مهمی را به عنوان بخشی از یک پروژه‌ی تحقیقاتی مشترک مورد مطالعه قرار دادند.

محققان با همکاری یک شرکت خصوصی در آلمان توانایی تمرکز افراد داوطلب را در دوره‌های طولانی مدت در یک اتاق تمیز آزمایش کردند. در مرحله‌ی اول آن‌ها یک فعالیت چالشی را که نیازمند تمرکز زیادی بود در محفظه‌ای تحت عنوان "stress box" اجرا کردند. داوطلبان لباس‌هایی مشابه آن‌چه در داروخانه‌ها و صنایع نیمه‌رسانا استفاده می‌شود بر تن کردند که کیفیت آن‌ها متفاوت بود.

کارایی ذهنی داوطلبان با استفاده از یک سیستم نرم‌افزاری جدید مورد آزمایش قرار گرفت. سیستم جدید با استانداردهای بین‌المللی مورد نیاز در روانشناسی محیط کار مطابقت داشت. نرم‌افزار فوق تمرکز کامل و توانایی داوطلبان برای انجام چند کار مختلف را بررسی می‌کرد.

نتایج به دست آمده نشان داد که در محیط‌های کاری مشابه، عملکرد داوطلبانی که لباس‌های قابل استفاده مجدد و با کیفیت بالا بر تن می‌کنند بهتر از آن‌هایی است که لباس‌های مصرف‌شدنی با قابلیت تنفس‌پذیری پایین می‌پوشند. بهبود عملکرد را می‌توان هم در سرعت عکس‌العمل آن‌ها و هم در نرخ اشتباهاتشان مشاهده کرد. پروفسور درک هوفر^۹، رییس انستیتوی بهداشت و بیوتکنولوژی موسسه‌ی هونشتاین گفت: "این نتایج نسبتاً واضح و بسیار جالب است".

او گفت: "ما در یک دوره‌ی طولانی مدت نه تنها بر روی بهینه‌سازی محصول کار کردیم بلکه به سلامت شغلی و تأثیر منسوجات بر روی افراد نیز پرداختیم".

شغل‌های دیگری نیز مانند شغل‌های معمولی در فضای اتاق تمیز نیازمند تمرکز بسیار بالا می‌باشند نظیر به کارگیری مهارت‌های مکانیکی بسیار ظریف طی چند ساعت کار متوالی، ترکیب دقیق داروها در شرایط استریل یا کنترل ترافیک هوایی. در این موارد تنها سرعت بالای عکس‌العمل مهم نیست بلکه مهم‌تر از آن پایین نگه داشتن سطح خطا در کمترین



صد در صد کولار از کارایی بیشتری در حالت تر برخوردارند. جلیقه‌های از جنس کولار زمانی که خیس می‌شوند حدود ۲۰ درصد اثر خود را از دست می‌دهند و بنابراین باید با یک ماده‌ی دافع آب گران‌قیمت مورد عمل قرار گیرند. آن‌ها همچنین دریافته‌اند که برای تامین خاصیت ضد گلوله در جلیقه‌های جدید تنها ۲۸ تا ۳۰ لایه لازم است در حالی که در جلیقه‌های تشکیل شده از کولار خالص این میزان ۳۶ لایه می‌باشد.

پادی گفت: از آن جایی که الیاف پشم به‌طور طبیعی ۱۶ درصد در آب گسترش پیدا می‌کند، ترکیب پشم و کولار در شرایط تر به مراتب بهتر است. نتیجه‌ی آن یک جلیقه‌ی ضد گلوله‌ی ارزان‌تر است که حتی از انواع قدیمی آن موثرتر می‌باشد. آرنولد ذکر کرد که زمانی که پشم به کولار اضافه می‌شود اصطکاک افزایش می‌یابد و نخ‌ها به درستی نزدیک هم قرار می‌گیرند، بنابراین برای پراکنده کردن انرژی جنبشی گلوله‌ها به لایه‌های کمتری نیاز است.

وی افزود: قیمت هر کیلوگرم کولار ۷۰ دلار و هر کیلوگرم پشم ۱۲ دلار است، بنابراین با کاهش مصرف کولار در جلیقه‌های جدید هزینه‌ی تولید کنندگان کاهش می‌یابد. بر اساس یافته‌های تحقیقاتی ترکیب ۲۰ تا ۲۵ درصدی پشم و ۷۵ تا ۸۰ درصدی کولار بهترین و مناسب‌ترین ترکیب است.

مخصوصاً بخش ریسندگی از ماه آوریل تا ژوئن با کمبود پنبه روبرو خواهد شد. بر اساس رویه موجود در ازبکستان برای فعالیت‌های بازرگانی، یک وارد کننده باید ۸۰ درصد صورت‌حساب خود را به‌صورت نقدی و مابقی را از طریق اعتبار اسنادی (LC) پرداخت کند.

ایجاز گفت: این بزرگ‌ترین مانع بر سر نهایی شدن معامله بین دو کشور است. وی افزود: دولت در جستجوی راهی است تا بتواند استثنایی برای قوانین جاری در ازبکستان بیابد و نحوه‌ی پرداخت نقدی را به پرداخت از طریق اعتبارات اسنادی تبدیل نماید. به گزارش وزارت بازرگانی موضوع به‌شدت در حال پیگیری است و مقامات انتظار اندکی ارفاق از سوی دولت ازبکستان را دارند.

به‌رحال واردات پنبه از ازبکستان در مقایسه با واردات آن از هند گران‌تر است. او گفت که سفارشات صادراتی پنبه از هند به پاکستان ۵۰۰ میلیون دلار هزینه‌ی اضافی برای صنایع پاکستان خواهد داشت. در حال حاضر قیمت پنبه در بازارهای بین‌المللی در مقایسه با نوامبر سال گذشته دو برابر شده است.

– دانمارک: ارائه‌ی نتایج آنالیز چرخه‌ی حیات برای فرآیندهای آنزیمی در صنایع نساجی

به گزارش کمپانی دانمارکی Novozymes، تولید کننده‌ی آنزیم‌های صنعتی و محلول‌های بیوتکنولوژی، آنالیز چرخه‌ی حیات که اخیراً توسط این شرکت انجام شده بود نشان می‌دهد که استفاده از آنزیم‌ها در فرآیندهای نساجی منجر به کاهش مصرف آب و انرژی، انتشار دی‌اکسید کربن و زمام فرآیند می‌شود.

به گزارش شرکت Novozymes، با استفاده از روش فوق میزان صرفه‌جویی در هر تن پارچه‌ی کشف می‌شود که می‌تواند به ۷۰۰۰۰ لیتر آب و ۱ تن CO₂ رساند و در عین حال ۲۰ تا ۲۵ درصد نیز در زمان فرآیند صرفه‌جویی می‌شود. تولید کننده‌ی هنگ کنگی Esquel Group چندین آزمایش متفاوت را با استفاده از محلول‌های آنزیمی Novozymes در مراحل مختلف تولید انجام داد و گزارش کرد که استفاده از محلول‌های آنزیمی Novozymes در شرایطی که از تکنولوژی‌های مختلف برای تولید استفاده می‌شود باعث ۳۰ متر مکعب صرفه‌جویی در مصرف آب تنها در فرآیند سفیدگری پارچه‌ی کشف خواهد شد.

محلول‌های Novozymes باعث کاهش مصرف مواد شیمیایی در صنایع نساجی و مصرف کمتر آب و انرژی خواهند شد و در نتیجه هزینه‌ها را کم می‌کنند. البته کیفیت بالای محصول نیز به مزایای فوق اضافه می‌شود.

کمپانی Novozymes اعلام کرد که از آن جایی که می‌تواند با مصرف آنزیم‌ها فرآیندهای مختلف را ترکیب کرد در نتیجه میزان مصرف آب هم کاهش پیدا می‌کند.

در این فرآیندها میزان انتشار مواد سمی نیز کمتر است و به علت مصرف مواد شیمیایی کمتر مراحل آبکشی نیز کاهش می‌یابد. علاوه بر آن آنزیم‌ها به سرعت به ترکیبات بی‌ضرر تجزیه می‌شوند و از آن جایی که نقش کاتالیزوری هم دارند، آنزیم مورد نیاز در فرآیندهای نساجی در مقایسه با مواد شیمیایی مورد نیاز کمتر است.

1. Association of Italian Textile Machinery Manufacturers
2. Pakistan Readymade Garments Manufacturers and Exporters Association
3. Global Organic Textiles Standard
4. Drik Hofer
5. Peter Driscoll
6. Lyndon Arnold
7. Rajiv Padhye
8. Textile Machinery and Components Industrialist Association
9. Gohar Ejaz
10. Life Cycle Assessment

– ترکیه: نمایشگاه بزرگ صنایع نساجی و نخ Texpo Eurasia

بخش‌های مختلف صنایع نساجی با هدف داشتن حجم صادراتی معادل ۲۴ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۱ و برای سرمایه‌گذاری در زمینه‌ی نخ، مواد اولیه و ماشین‌آلات جدید در توپاک گرد هم خواهند آمد.

Texpo Eurasia 2011 که ۲۸ امین نمایشگاه بین‌المللی در زمینه‌ی نساجی، ماشین‌آلات بافندگی، نخ، تکمیل، کشفی و جوراب بافی، اجزا و مواد شیمیایی و هشتمین نمایشگاه بین‌المللی نخ در استانبول می‌باشد، توسط سازمان نمایشگاهی TUYAP و با همکاری TEMSAD، در تاریخ ۲۸ تا ۳۱ می برگزار می‌شود.

برنامه‌ها و اهدافی که امروزه در صنایع نساجی مطرح می‌باشد بهره‌برداری از فرصت‌های جدید بازار در اوراسیا می‌باشد. این نمایشگاه‌ها به‌عنوان بزرگ‌ترین و تاثیرگذارترین رویداد نساجی ترکیه، انتظارات سرمایه‌گذاران صنعت نساجی را برآورده می‌کنند.

با تغییر موازنات اقتصادی و گسترش حرکت‌های جدید در حوزه اوراسیا، صنایع نساجی نیز از این امر مستثنی نبوده و تغییر غیر قابل اجتناب است. توسعه و تجهیز حوزه‌ی اوراسیا به یک هدف مهم برای صنایع نساجی بدل شده است چون انتظار می‌رود حجم صادرات صنایع نساجی در سال ۲۰۱۱ به ۲۴ میلیارد دلار برسد.

فاکتورهای مهم در صنایع نساجی که تحقق آن‌ها لازم و ضروری است عبارتند از افزایش ظرفیت تولید در راستای افزایش مقیاس و تقاضا برای بازارهای جدید و جستجو برای افزایش سرمایه‌گذاری در زمینه‌ی نخ و مواد اولیه و گسترش موجودی ماشین‌آلات به منظور کاهش هزینه‌ها و عرضه‌ی محصولات جدید به بازار.

بازدیدکنندگان حرفه‌ای این فرصت را خواهند داشت تا در نمایشگاه Texpo Eurasia 2011، بر عملکرد ماشین‌آلات در هنگام تولید نظارت داشته و محصول نهایی را مشاهده کنند. نمایشگاه‌های فوق باعث تولید حجم بالایی از معاملات تجاری خواهند شد و بخش‌های مختلف صنایع نساجی را زیر یک سقف گرد هم خواهند آورد و تمام انتظارات موجود در این صنعت را برآورده خواهند کرد.

– پاکستان: واردات پنبه از ازبکستان

تولیدکنندگان نساجی در پاکستان پس از این که از واردات پنبه از هند ناامید شدند، از دولت این کشور درخواست کردند تا مذاکراتی را با دولت ازبکستان پیرامون وارد کردن یک میلیون عدل پنبه برای رفع مشکل کمبود مواد اولیه‌ی خام برای صنایع داخلی در سه ماه آخر سال مالی جاری انجام دهد.

یکی از مقامات ارشد وزارت بازرگانی پاکستان اعلام کرد که وزارت بازرگانی این موضوع را از طریق مامور عالی‌رتبه‌ی دولت پاکستان مطرح کرده است.

رییس انجمن کارخانجات نساجی پاکستان، گوهر ایجاز اعلام کرد که مذاکرات مربوطه در جریان است و تاکید داشت که این معامله بسیار مهم می‌باشد چون صنایع داخلی و